

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ
Заведующий кафедрой
электронных СМИ и речевой коммуникации



В. В. Колесникова
подпись, расшифровка подписи
28.05.2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.16 Основы продюсирования

1. Код и наименование направления подготовки/специальности:

42.03.04 Телевидение

2. Профиль подготовки/специализация: Теледокументалистика

3. Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

4. Форма обучения: очная

5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины: электронных СМИ и речевой коммуникации

6. Составители программы: Цуканова Марина Игоревна, к.филол. н., доцент.

7. Рекомендована: Научно-методическим советом факультета журналистики от 20.05.2021, протокол № 8

8. Учебный год: 2024-2025

Семестр(ы): 8

9. Цели и задачи учебной дисциплины: Изменения в экономической и социальной сфере функционирования современных электронных СМИ требуют от выпускников факультета журналистики понимания ключевых процессов позиционирования медиапродукта. Активизирующиеся процессы отторжения производства медиаконтента от его трансляции порождают потребность в понимании механизмов интеграции конкретного телематериала в информационное пространство.

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- знакомство с этапами создания и продвижения теле- и радиопроекта на информационном рынке;

- формирование навыков по созданию и продвижению проектов в зависимости от их вида и формата;

Задачи учебной дисциплины:

- изучение понятий проекта и формата; этапов создания и продвижения проекта;
- знакомство с коммерческой составляющей создания проектов;
- изучение технических стандартов, форматов и стилей в телевизионном и мультимедийном продукте;
- формирование навыков по созданию текстового, аудио и видеоматериала, его продвижению;
- формирование навыков по владению современными технологиями, принятыми в электронных СМИ.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Учебная дисциплина «Основы продюсирования» относится к дисциплинам по выбору (обязательные) по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение.

Учебная дисциплина «Основы продюсирования» является предшествующей для таких дисциплин, как «Имидж телеведущего», «Документальный телефильм».

Требования к входным знаниям и умениям: обучающийся должен обладать основными навыками ориентирования в современной российской и зарубежной медиасистемах, иметь представление о менеджменте в сфере СМИ.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ПК-3	Способность участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	ПК-3.1.	Создает и трансформирует текстовый, аудио- и видео материал, предназначенный для телевидения с учётом современного телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий	знать: специфику создания звукового оформления видеопроизведений различной степени сложности уметь: углубленно понимать функции звука в аудиовидеопроизведении, профессиональные стандарты его создания владеть: навыками создания звукового оформления аудио- и видеопроизведений различной степени сложности с использованием современных технологий

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час — 2 з.е./72 часа.

Форма промежуточной аттестации - зачет

13. Трудоемкость по видам учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость
--------------------	--------------

	Всего	По семестрам		
		8 семестр	№ семестра	...
Аудиторные занятия	32	32		
в том числе:	16	16		
лекции				
практические	16	16		
лабораторные				
Самостоятельная работа	40	40		
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час. / экзамен – __ час.)	зачет	зачет		
Итого:	72	72		

13.1. Содержание дисциплины

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Продюсирование как вид деятельности	Понятие экранной культуры. Основные этапы развития ТВ. Особенности формирования организационной и технической структуры вещания. История развития предпринимательства в России в сфере ТВ.
1.2	Телепроект как основа продюсерской деятельности.	Креативные технологии в деятельности продюсера. Отличительные признаки телепроектирования. Иерархия критериев отбора вариантов проектирования и целей проектов.
1.3	Классификация телепроектов	Структура и характерные особенности. Основные этапы развития проектов. Классификация проектов, основанная на формах управления, масштабе и временном факторе, формах собственности и способах финансирования.
1.4	Особенности проектирования жанровых программ	Специфика подготовки жанровых программ. Структура и состав наиболее важных информационных выпусков. Основные механизмы создания и запуска игровых форматов.
1.5	Экономический анализ телепродукции различных жанров	Экономические и маркетинговые аспекты жанровой телепродукции. Данные сравнения рекламных тарифов. Репертуарная политика и особенности верстки сетки вещания.
1.6	Анализ бюджета телепроекта. Особенности Product placement	Разработка бюджета программ. Смета. Форматы календарно-производственного плана. Классификатор телепродукции. Интегрирование рекламы как метод финансирования проектов. Основы размещения продуктов в кадре. Звуковые подходы к рекламированию товара. Регламент отношений рекламодателей и создателей продукции.
1.7	Разработка бизнес-плана телепроекта	Структура и этапы разработки плана. Маркетинговые стратегии телепроекта. Структура финансового плана. Методы расчета в зависимости от влияния различных

		факторов.
1.8	Оценка телепроекта	Критерии оценки проектов. Основные показатели.
2. Практические занятия		
2.1	Продюсирование как вид деятельности	Знакомство с ключевыми представителями профессии, анализ их деятельности в условиях современного телерынка.
2.2	Телепроект как основа продюсерской деятельности	Начало работы с творческим проектом. Обоснование отбора вариантов проектирования, описание целей проекта.
2.3	Классификация телепроектов	Определение места телепроекта в системе конкурентов с учетом их масштаба, форм собственности, способов финансирования.
2.4	Особенности проектирования жанровых программ.	Подготовка и описание жанра программы, структуры и состава выпуска. Описание механизма создания и запуска.
2.5	Экономический анализ телепродукции различных жанров	Определение места в сетке вещания. Проведение экономического анализа с учетом позиции на ресурсном и телерынках.
2.6	Анализ бюджета телепроекта. Особенности Product placement	Разработка бюджета творческого проекта. Подбор рекламодателей. Возможности инвестирования и использования других источников дохода.
2.7	Разработка бизнес-плана телепроекта	Определение маркетинговых стратегий телепроекта. Разработка общего финансового плана. Использование методов расчета в зависимости от влияния разных факторов для творческого проекта обучающегося.
2.8	Оценка телепроекта	Защита творческого проекта. Использование методик оценки проекта, определение наиболее успешного проекта.

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)				
		Лекции	Практически	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Продюсирование как вид деятельности	2	2		4	8
2	Телепроект как основа продюсерской деятельности.	2	2		4	8
3	Классификация телепроектов	2	2		4	8
4	Особенности проектирования жанровых программ	2	2		4	8
5	Экономический анализ телепродукции различных жанров	2	2		4	8
6	Анализ бюджета телепроекта. Особенности Product placement	2	2		4	8
7	Разработка бизнес-плана телепроекта	2	2		8	12

8	Оценка телепроекта	2	2		8	12
	Итого:	16	16		40	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Для успешного освоения дисциплины обучающемуся рекомендуется изучить полный курс лекций, а также выполнять практические задания. Краткий конспект основных тезисов лекционного материала есть в указанных источниках основной литературы. Кроме того, обучающемуся необходимо регулярно анализировать контент СМИ по рассматриваемым на занятиях вопросам.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Колесникова В.В., Цуканова М.И. Основы телевизионной и радиожурналистики : [учебное пособие] / В.В. Колесникова, М.И. Цуканова. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2019 . 77 с.
2.	Мастерство продюсера кино и телевидения — Москва :Юнити-Дана, 2012 — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114715
3.	Немировская М. Л. Телевидение как среда для реализации продюсерских проектов : монография / М.Л. Немировская .— Москва : Юнити, 2015 .— 199 с. : ил. — (Медиаобразование) .— http://biblioclub.ru/ .— URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446499 >.
4.	Продюсерство. Управленческие решения — Москва :Юнити-Дана, 2012 - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=119517
5.	Телевизионная журналистика : [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"] / В.Л. Цвик. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2013 . 495 с.
6.	Шестеркина Л.П. Методика телевизионной журналистики / Л.П. Шестеркина. — Москва : Аспект Пресс, 2012 — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104063

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
7.	Ключи к эфиру. В 2-х книгах: Опыт, практические советы — Москва : Аспект Пресс, 2007 . Книга 2 Основы мастерства 271 с. — URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=104705
8.	Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика : учебник и практикум для академического бакалавриата / В.Ф. Познин. — Москва :Юрайт, 2018 .
9.	Телевизионная журналистика : учебник для студентов вузов / Моск. гос. ун-т им. Ломоносова; редкол.: Г. В. Кузнецов [и др.]. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Изд.-во Моск. ун-та, 2005 .

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
10.	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: https://biblioclub.ru/
11.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: https://lib.vsu.ru/
12.	Электронный курс «Продюсирование» на сайте www.edu.vsu.ru .

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, в том числе сайт edu.vsu.ru. Взаимодействие со студентами при дистанционном обучении при необходимости может вестись и на других площадках.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Электронный курс «Продюсирование» на сайте www.edu.vsu.ru.

При реализации дисциплины используются элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, в том числе сайт edu.vsu.ru.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление); СПС «ГАРАНТ- Образование».

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244*244; переносной ноутбук 15*Packard Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; ; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление); СПС «ГАРАНТ- Образование».

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244*244, интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdm; OfficeSTd 2013 RUS OLP NL Acdm; Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление) ; СПС «ГАРАНТ- Образование».

Свободный доступ в интернет.

Телестудия (ауд. 210.)

Программное обеспечение:

Microsoft Office

Windows 10

Adobe Creative Cloud (подписка)

Материально-техническое обеспечение телестудии:

малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1комплект), видеокамера Sony DSR-250P (1шт.), видеокамера Sony DSR-170P (1шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25 (1шт.), микшерный пульт Yamaha-MG166C (1шт.), радиомикрофоны Enbao SG-922 (2шт.), радиомикрофоны Orus NE-100 (3шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (4шт.), персональные компьютеры (3шт.), принтер Epson Photo T50 (1 шт);

камкордер SONY PXW-Z280T 2шт., телесуфлер Televue TLW-LCD190LK 1шт., монтажная станция NLE 3шт., видеокамера Sony FDR-Ax700 1шт., видеокамера Sony HDR-CX405 3 шт, светильник Logosam GL 100-DMX 4 шт.

Радиостудия ауд. 112

Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511, экран настенный CS 244*244; ПК (Celeron/2Gb/HDD 500Gb) (10 шт.), микшерный пульт Behringer XENYX X 1832, усилитель ABK PA 3002, микрофоны студийные В-1 (2 шт.), мониторы студийные (колонки) M-Audio BX5 (1 комплект (2 шт.)), стойки микрофонные настенные (2 шт.), ручной рекордер (репортер) Zoom H-2, ручной рекордер (репортер) Zoom H-4, микрофон Shure SM 58, микрофон Beyerdynamic;

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). Свободный доступ в интернет.

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция (и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Продюсирование как вид деятельности	ПК-3	ПК-3.1.	тест
2	Телепроект как основа продюсерской деятельности.	ПК-3	ПК-3.1.	Практические задания
3	Классификация телепроектов	ПК-3	ПК-3.1.	тест
4	Особенности проектирования жанровых программ	ПК-3	ПК-3.1.	Практические задания
5	Экономический анализ телепродукции различных жанров	ПК-3	ПК-3.1.	тест
6	Анализ бюджета телепроекта. Особенности Product placement	ПК-3	ПК-3.1.	Практические задания
7	Разработка бизнес-плана телепроекта	ПК-3	ПК-3.1.	тест
8	Оценка телепроекта	ПК-3	ПК-3.1.	Практические задания
Промежуточная аттестация				Защита творческого проекта/КИМ

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Для оценивания результатов обучения на зачете используется – зачтено, не зачтено
Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<p>Представлен оригинальный телепроект с точным описанием всех рассмотренных показателей, наличие описания целей, рыночного анализа, бизнес-плана.</p> <p>ИЛИ</p> <p>Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для описания телепроекта.</p>	Повышенный уровень	Зачтено
<p>Представлен оригинальный телепроект с описанием всех рассмотренных показателей, наличие описания целей, рыночного анализа, бизнес-плана; отсутствуют отдельные элементы, допущены незначительные ошибки в любом из разделов.</p> <p>ИЛИ</p> <p>Обучающийся владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен привести конкретные примеры, допускает ошибки при ответе, не отвечает на уточняющие вопросы.</p>	Базовый уровень	Зачтено
<p>Отсутствие одного или нескольких элементов телепроекта, обучающийся способен восполнить недостающую информацию при защите проекта, отвечает на уточняющие вопросы.</p> <p>ИЛИ</p> <p>Обучающийся владеет частично теоретическими основами дисциплины, фрагментарно способен к анализу телерынка, не умеет применять полученные знания к практической деятельности. Отвечает на уточняющие и дополнительные вопросы.</p>	Пороговый уровень	Зачтено
<p>Отсутствие оригинального телепроекта.</p> <p>ИЛИ</p> <p>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки, не способен связать теоретическую информацию с современной медиасредой.</p>	–	Незачтено

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Перечень вопросов к зачету:

1. Особенности организационной и технической структуры вещания
2. История развития предпринимательства в России в сфере ТВ и РВ
3. Иерархия критериев отбора вариантов проектирования и целей проектов
4. Структура и характерные особенности телепроекта
5. Структура и характерные особенности радиопрокта

6. Основные этапы развития проектов
7. Классификация проектов, основанная на формах
8. Особенности репортажного, трансляционного и постановочного способов производства
9. Влияние социальных, эстетических, тематических и иных аспектов
10. Специфика подготовки жанровых программ
11. Структура и состав наиболее важных информационных выпусков
12. Основные механизмы создания и запуска игровых форматов
13. Репертуарная политика и особенности верстки сетки вещания
14. интегрирование рекламы как метод финансирования проектов
15. Структура и этапы разработки бизнес-плана
16. Критерии оценки проектов

19.3.2 Перечень практических заданий

Практическое задание №1.

Разработка оригинального телепроекта по следующей схеме:

1. Определение целей.
2. Маркетинговый план.
3. Рыночные исследования.
4. Производственный план.
5. Финансовый план.

Процедура определения наиболее успешного проекта в рамках практического занятия по теме «Оценка телепроекта».

Критерии оценивания практического задания №1

1. Понимание каждого этапа разработки телепроекта.
2. Владение навыками многокритериального выбора.
3. Умение сравнить несколько телепроектов в условиях многокритериального выбора.
4. Обоснование выбора из равнозначных телепроектов.
5. Обоснование успешности/проигрышности каждого конкретного телепроекта.

19.3.4 Тестовые задания

Тест № 1.

1. На каком этапе развития экранной культуры находится современное общество?
 - Появление;
 - Телевизионный этап;
 - Интерактивность;
 - Компьютерная культура.
2. Какой телепроект является самым масштабным по классификации В.В. Падейского?
 - Креативный
 - Креативно-технический
 - Организационно-технический
 - Организационный
3. Кто отвечает за отдельные эпизоды крупных сериальных проектов, за расчет конкретной сметы выпуска и за контроль над расходами в период производства?
 - Креативный продюсер
 - Линейный продюсер
 - Сопродюсер
 - Бухгалтер проекта
4. К основным видам финансирования телепроектов не относится:
 - Инвестирование
 - Кредитование
 - Аренда
 - Спонсирование

5. Что не входит в задачи продюсера на подготовительном этапе реализации телепроекта?
 - Формирование замысла телепроекта на концептуальном уровне
 - Создание команды проекта и разработка формата выпуска
 - Создание пилотного выпуска программы
 - Формирование аппаратурно-производственной базы проекта
6. Какой социологический показатель рассчитывается по формуле
доля данной группы в аудитории канала, %

$$\frac{\text{Доля данной группы в населении, \%}}{\text{Доля данной группы в населении, \%}} * 100$$
 - Относительность
 - Наглядность
 - Привлекательность
 - Никакой
7. Какой метод продвижения специалисты считают самым эффективным?
 - Исчисления «от наличных средств»
 - Исчисления «в процентах к сумме продаж»
 - Конкурентного паритета
 - Исчисления «исходя из цели и задач»
8. Каким является информационный рынок?
 - Одночастный
 - Двухчастный
 - Трехчастный
 - Четырехчастный
9. Как называется специалист в команде проекта, который отвечает за звуковую стилистику аудиовизуального произведения?
 - Гример
 - Режиссер
 - Звукорежиссер
 - Композитор
10. Что не является требованием к сегменту телерынка?
 - Измеримость
 - Доступность
 - Прибыльность
 - Продажность

Критерии оценки ответов на задания теста:

отличный результат - даны ответы на более, чем 90% вопросов

хороший результат - даны ответы на 65-89% вопросов

удовлетворительный результат - даны ответы на 50-64% вопросов

неудовлетворительный результат - даны ответы менее чем на 50% вопросов

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Оценка знаний, умений и навыков, характеризующая этапы формирования компетенций в рамках изучения дисциплины осуществляется в ходе текущей и промежуточной аттестаций.

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета. Текущая аттестация проводится в формах тестирования и практического задания. Критерии оценивания приведены выше.

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя теоретические вопросы, позволяющие оценить уровень полученных знаний или практическое задание, позволяющее оценить степень сформированности умений и навыков. При оценивании используются качественные шкалы оценок. Критерии оценивания приведены выше.

Фонд оценочных средств по дисциплине

ПК-3

Б1.В.16 Основы продюсирования

- повышенный уровень сложности:

1. Совокупность всех мероприятий, связанных с подготовкой проекта для съемок, включающей в себя написание сценария, подбор команды и актёров, разработку художественной среды фильма, выбор локаций называется...

Ответ: предпродакш.

2. Приём неявной рекламы, заключающийся в том, что реквизит, которым пользуются герои в фильмах, телевизионных передачах, музыкальных клипах, книгах, на иллюстрациях и картинах, имеет реальный коммерческий аналог – это..

Ответ: продакт плейсмент/ product placement.

3. Материал, в котором содержится ранжировка лиц или явлений по какому-либо признаку, называется..

Ответ: рейтинг

4. Пробный выпуск программы называется...

Ответ: пилот/пилотный выпуск